

## **MUG Magazine**

### ***informatie en inspiratie voor Amsterdammers die het financieel zwaar hebben***

Het is niet eenvoudig om mensen die laag op de sociaaleconomische ladder staan te voorzien van goede informatie. En mensen met geldzorgen zijn beperkt in staat informatie te verwerken en hebben moeite met keuzes maken. Door schaamte vragen sommige mensen geen hulp en onder de doelgroep zijn veel laaggeletterden.

Dat is ook in deze Covid tijden een uitdaging. Studies tonen aan dat juist mensen met een lage positie op de sociaal economische ladder harder door Covid worden getroffen. Mug wil deze mensen met het Magazine blijven ondersteunen en daarbij nieuwe wegen voor zoeken om dat bekend te maken. Veel mensen uit onze doelgroep zitten tegenwoordig op social media en halen daar hun informatie vandaan. Zichtbaarheid van Mug online is noodzakelijk om mensen op het blad, artikelen en verspreidpunten te wijzen. Wij zijn ervan overtuigd dat we in staat zijn meer mensen te bereiken.

Na het in overleg met de gemeente over de ambities “van Mug Magazine naar MUG 2.0” op termijn zetten, ligt de focus nu op de basis op orde brengen, zorgen voor een robuuste bedrijfsvoering en goed werkgeverschap. We verbeteren de organisatie en vergroten ons bereik. Het blad wordt moderner, zonder het karakter te verliezen.

De ambitie van MUG Magazine blijft om daarop voortbouwend op termijn een platform te vormen, waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en van elkaar kunnen leren.

#### **Onze doelen:**

Minima informeren en inspireren; een betrouwbare bron in tijden van nepnieuws, tips geven over betaalbaar deelnemen, coping strategieën en toegang tot leuke dingen: sport, cultuur, buurtactiviteiten.

De doelgroep aan het woord; via lezerspanels en interviews ervaringen delen, verhalen over successen en misstanden, dit genereert ook input voor beleidsmakers.

Empowerment; via aansprekende rolmodellen de schaamte voorbij, onderwerpen bespreekbaar maken en beeldvorming aanpakken

Toegang tot werk vergroten; maandelijks katern “MUG werkt” advertorials met vacatures, inspiratie over baanmogelijkheden door voorbeelden en informatie over banen en opleidingen.

#### **Wat gaan we doen:**

##### ***MUG Magazine restylen en het bereik vergroten.***

- Een lezersonderzoek uitvoeren
- Blad restylen; meer lucht in inhoud en vorm, moderner, wervender, uitnodigender voor de doelgroep
- Beelden en onderwerpen die recht doen aan de diversiteit van de doelgroep
- Gebruik en training verschillende taalniveaus, vlogtraining voor ondersteunend

wervend beeldmateriaal

- Mix lichte en zware onderwerpen, informatie, tips, onderzoek, verhalen
- Meer en andere verspreidingspunten, invullen witte plekken
- Opfrissen displays met uitnodigende tekst topboard en waar nodig aanpassen van de displays, zie hierna
- Overleg met winkelmanagers e.a. over plek en vorm display, met al doel zichtbaarheid en aantrekkelijkheid vergroten
- De vernieuwde MUG onder de aandacht te brengen door creëren van een “lanceermoment” i.o.m. en samenwerking met de gemeente

***De bedrijfsvoering robuust maken.***

- Statuten en reglementen stichting actualiseren
- Meerjarig ondernemingsplan maken (visie en missie incl. partnerschappen en stakeholders)
- Jaarwerkplan met begroting, degelijke verantwoording, prijsbeleid en maandbudgetten
- Administratie en archivering verder op orde brengen
- Sociaal beleid vormgeven (CAO, functies en waardering, flexwerk, ARBO, pensioen, advies/ instemming et cetera)
- Redactiestatuut aanpassen (doelen en mandaat bij productie, positie betrokkenen)
- Passende bezetting: hoofdredacteur (kerntaak inhoud verzorgen, productie leider (kerntaak productieproces, faciliteiten, administratie, rapportage op orde houden) beide schrijven ook. Freelance en vrijwilligers kern voor de redactie en beeld/vormgeving. Stagiaire voor ondersteuning social media en webcontent verbonden met het magazine. De distributie via inleen WIW-er bij de gemeente en vrijwilligers, Freelance ondersteunende taken. Directie taken op tactisch niveau bij DB, strategische taken, bewaken en zorg voor continuïteit en missie AB. Daarbij passende statuten, reglementen en redactiestatuut. Volgen CAO uitgeverijen, invullen. De functies en hun waardering zijn daar op gebaseerd.
- Sober maar redelijk Freelance vergoedingen beleid, boven minimum om ook hun verzekeringen mee mogelijk te maken

Pam de Soete

Voorzitter stichting BBU

